

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
ИРКУТСКАЯ ОБЛАСТЬ
Администрация муниципального образования
«Жигаловский район»
РАСПОРЯЖЕНИЕ

666402, п. Жигалово, ул. Советская, 25 тел.3-26-06, факс 3-21-69
secretar@irmail.ru

«09» апреля 2020 г. № 219-09

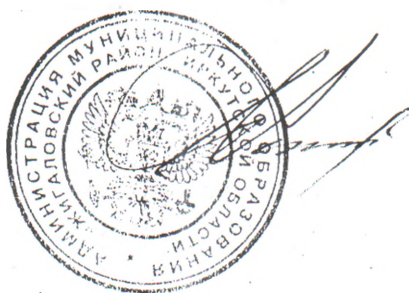
Об утверждении Перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции на территории муниципального образования «Жигаловский район»

В целях создания условий для содействия развитию конкуренции на товарных рынках в муниципальном образовании «Жигаловский район», в соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 года № 768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации», руководствуясь статьей 31 Устава муниципального образования «Жигаловский район»:

1. Утвердить Перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции на территории муниципального образования «Жигаловский район» (прилагается).

2. Опубликовать (обнародовать) настоящее распоряжение в муниципальной газете «Жигаловский район» и разместить на официальном сайте муниципального образования «Жигаловский район» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Мэр муниципального образования
«Жигаловский район»



И.Н. Федоровский

исп. Басурманова Г.А.
тел. (839551) 32297



**ПЕРЕЧЕНЬ
ТОВАРНЫХ РЫНКОВ ДЛЯ СОДЕЙСТВИЯ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ НА ТЕРРИТОРИИ
МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «Жигаловский район» на 2019-2022 ГОДЫ**

№ п/п	Наименование товарного рынка	Наименование ключевого показателя	Значение ключевого показателя по состоянию на 01.01.2019 года	Минимальное значение ключевого показателя к 01.01.2022 года	Ответственный исполнитель
1.	Сфера наружной рекламы Обоснование выбора товарного рынка	доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы, процентов Согласно пункта 5 статьи 19 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» установка и эксплуатация рекламной конструкции осуществляется ее владельцем по договору с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо с лицом, уполномоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором. Орган местного самоуправления муниципального района утверждает схему размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности. Схема размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «Жигаловский район» утверждена постановлением администрации МО «Жигаловский район» от 25 декабря 2015 г. № 212. В настоящее время отсутствуют организации по размещению наружной рекламы.	0	100	Отдел архитектуры и градостроительства
2.	Рынок реализации сельскохозяйственной продукции	Оказание консультативно-методической помощи и осуществление документального сопровождения потенциальных участников государственных программ, направленных на развитие сельского хозяйства и сельских территорий, процент к общему количеству субъектов в сфере сельского хозяйства	63	75	Управление экономики и труда

№ п/п	Наименование товарного рынка	Наименование ключевого показателя	Значение ключевого показателя по состоянию на 01.01.2019 года	Минимальное значение ключевого показателя к 01.01.2022 года	Ответственный исполнитель
		Увеличение реализации сельскохозяйственной продукции, процент	1	3	
	Обоснование выбора товарного рынка	<p>На территории района осуществляют деятельность по производству и реализации сельскохозяйственной продукции 2 сельхозорганизации: ООО «Еланское», ООО «Рубин» и 21 крестьянско-фермерских хозяйств. Выращиванием зерновых культур в районе занимаются 7 сельскохозяйственных товаропроизводителей. Посевные площади сельскохозяйственных культур в 2018 году составили 886 га. Сельхозпроизводителями приобретено 32,5 тонн элитных семян, внесено 2,2 тонн минеральных удобрений. Под посев 2019 года в районе подготовлено 600 га паров, засыпано 150 т. семян зерновых культур собственного производства, планируется приобрести 20 т. элитных семян. 99 % картофеля и 100% овощей производят личные подсобные хозяйства. В отчетном году объем производства фуражного зерна увеличился на 49 %, средняя урожайность зерновых культур составила в организациях на 12,1 ц/га, в КФХ – 19,3 ц/га. Положительное влияние оказали следующие факторы – благоприятные погодные условия, использование для посева элитных семян и внесение минеральных удобрений. Большая часть сельскохозяйственных товаропроизводителей производит животноводческую продукцию. Относительно прошлого года наблюдается снижение показателей по производству молока. Это связано с сокращением поголовья коров молочного направления и прекращением производственной деятельности МСХП «Дальняя Загора». Продолжается повышение (как и в 2017 году) поголовья коров мясного направления в крестьянских (фермерских) хозяйствах, а так же овец и коз – на 28,5% Рост производства мяса составил 4%.</p> <p>В отчетном году 11 сельхозтоваропроизводителей получили субсидии из областного и федерального бюджетов. Государственная поддержка была направлена на поддержку элитного семеноводства – 233 тыс. рублей, на подготовку низкопродуктивной пашни (чистых паров) – 560 тыс. рублей, на оказание несвязанной поддержки в области растениеводства и компенсации на приобретение ГСМ на весенне-полевые работы– 670 тыс. рублей (в 2 раза превысило показатель 2017 года), на развитие мясного скотоводства – 587 тыс. рублей. Возмещением затрат на проведение кадастровых работ при оформлении сельскохозяйственных земель в собственность воспользовались 3 крестьянско-фермерских хозяйств на общую сумму 111 тыс. рублей. Всего в</p>			

№ п/п	Наименование товарного рынка	Наименование ключевого показателя	Значение ключевого показателя по состоянию на 01.01.2019 года	Минимальное значение ключевого показателя к 01.01.2022 года	Ответственный исполнитель
		<p>сравнении с прошлым годом увеличение объема государственной поддержки сельхозтоваропроизводителей составило 42%.</p> <p>Вследствие повышения производства зерна и мяса в 2018 году наблюдается рост выручки от реализации продукции на 62%.</p> <p>Следует отметить как положительную динамику рост на 19,4% среднемесячной заработной платы наемных работников во всех категориях хозяйств, при общем снижении среднегодовой численности в сельхозорганизациях.</p> <p>По программе «Устойчивое развитие сельских территорий на 2014-2020 годы в 2018 году получателем субсидии на строительство жилья стала многодетная семья главы крестьянского (фермерского) хозяйства.</p> <p>В рамках данной программы в 2018 году в с. Тутура закончено строительство общеобразовательной школы на 100 мест. Степень готовности на 1 января 2019 года составляла 100%. В отчетном году финансирование данного мероприятия составило 43568 тыс.руб., в том числе из областного бюджета 41389,6 тыс. руб., местного бюджета – 2557,4 тыс. руб.</p>			
3.	Сфера розничной торговли	доля хозяйствующих субъектов негосударственных форм собственности в общем обороте розничной торговли, процентов	97,6	100	Управление экономики и труда
	Обоснование выбора товарного рынка	<p>На территории района осуществляют деятельность в сфере розничной торговли 126 торговых объекта, в том числе магазины 104 (продовольственные – 21, универсальные -83), павильон -1, непродовольственные -21 объект. Кроме того, осуществляют деятельность в сфере общественного питания 3 кафе и 12 столовых (11- в учебных заведениях. В сфере розничной торговли на территории района осуществляют деятельность субъекты хозяйственной деятельности негосударственной формы собственности, существует острая конкуренция в этой сфере деятельности, которую представляют малые и средние субъекты предпринимательства. Продолжают работу постоянные действующие ярмарки, на которых реализуется сельскохозяйственная продукция КФХ и</p>			

№ п/п	Наименование товарного рынка	Наименование ключевого показателя	Значение ключевого показателя по состоянию на 01.01.2019 года	Минимальное значение ключевого показателя к 01.01.2022 года	Ответственный исполнитель
		личных подсобных хозяйств. За 2018 товарооборот составил 654359 тыс. рублей, рост в сравнении с 2017 годом – 104,5%.			
4.	Повышение доступности финансовых услуг для субъектов малого и среднего предпринимательства				
4.1.	Проведение мероприятий с участием региональных организаций образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, в целях информирования субъектов малого и среднего предпринимательства о финансовых мерах государственной поддержки.	Количество мероприятий, проведенных с участием региональных организаций образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, в целях информирования субъектов малого и среднего предпринимательства о финансовых мерах государственной поддержки	0	2	Управление экономики и труда Отдел по управлению муниципальным имуществом
	Обоснование выбора товарного рынка	<p>Развитие малого и среднего предпринимательства является одним из наиболее значимых направлений деятельности органов власти всех уровней в рамках решения вопросов социально-экономического развития территорий и смягчения социальных проблем.</p> <p>На территории МО «Жигаловский район» осуществляет деятельность 166 индивидуальных предпринимателей и 42 малых и средних предприятия. Среднесписочная численность работников СМ и СП составляет 634 человека. СМ и СП охватывают почти все сферы экономики МО «Жигаловский район». Структура малых предприятий по видам экономической деятельности в течение ряда лет остается практически неизменной. Сфера торговли и общественного питания в связи с достаточно высокой оборачиваемостью капитала является наиболее востребованной в малом бизнесе. Наибольший удельный вес в общем количестве предприятий занимали СМ и СП в отрасли торговли (65 %). Вторыми</p>			

№ п/п	Наименование товарного рынка	Наименование ключевого показателя	Значение ключевого показателя по состоянию на 01.01.2019 года	Минимальное значение ключевого показателя к 01.01.2022 года	Ответственный исполнитель
		<p>место по удельному весу в структуре по видам экономической деятельности следуют сельскохозяйственные предприятия (13-15%) и предприятия сферы услуг (11%).</p> <p>Доля оборота СМ и СП в общем объеме оборота составляет 10 % . Доля инвестиций СМ и СП в общем объеме инвестиций составляет 21 % . Доля поступлений от предприятий малого и среднего предпринимательства в налоговых доходах бюджета МО (по спец. режимам налогообложения) составляет 2,6 % . Доля экономически активного населения, занятого в секторе малого бизнеса составляет 17 % . Доля продукции, произведенной малыми предприятиями в общем объеме, составляет 10 % .</p> <p>Несмотря на позитивную динамику развития СМ и СП и решения ряда задач, поставленных и реализованных в рамках предыдущей программы, полученный эффект не позволяет характеризовать его как максимально достижимый или конечный. Практика показывает, что потенциал СМ и СП в решении социально-экономических проблем района задействован не полностью, а деятельность СМ и СП во многом зависит от действий органов местного самоуправления.</p> <p>СМ и СП играют существенную роль в экономике района, являясь важным фактором развития конкуренции, однако существуют причины, тормозящие развитие СМ и СП:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. недостаток финансовых ресурсов и ограниченный доступ к ним; 2. низкая квалификация кадров СМ и СП; 3. устаревшие технологии производства и оборудование; 4. отток молодежи из района. 5. низкий уровень юридических, экономических знаний предпринимателей, необходимых для более эффективного развития бизнеса; <p>С целью создания условий для развития малого и среднего предпринимательства в районе на протяжении ряда лет реализуется муниципальная программа «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в муниципальном образовании «Жигаловский район» Программой сформирован комплекс мероприятий поддержки СМ и СП, а также механизмы, посредством которых предполагается достигнуть желаемые результаты.</p>			